

# MIXED REALITY - DISPLAY SOLUTIONS

---

Development / Manufacture

---



Creative Production

---





## WHO WE ARE

2008年にデンマークにて設立されたRealfictionは、  
仮想世界と現実世界を融合させた複合現実(MR)の  
先駆者として、業界を牽引して参りました。

映像と展示物を融合させて展示可能なMRディスプレイシステム

「Dreamoc」シリーズを開発し、

これまでに世界累計1万台以上を販売。

また、2017年には新しく「DeepFrame」シリーズの開発を発表。

同年、Nasdaq Stockholm First Northにて上場し、

盤石な経営基盤の下、日々、邁進しております。

数々の賞を受賞してきた同社のディスプレイシステムは、  
新しい広告システム・展示方法を求める消費者の方々への  
最適な製品として、世界中で利用されております。

デンマークのコペンハーゲンにある本社を拠点に、

欧州、北南米、オセアニア、アジアにパートナーを持ち、

世界規模で製品を提供し続けております。

Mashable  
engadget



INNOVATION  
AWARDS



INAVATION AWARDS  
TECHNOLOGY FINALIST 2018



## WHO WE ARE

Realfiction is a leading global manufacturer of mixed reality solutions for retail, museums, events and brand activations. As a Nasdaq listed company, our award-winning display solutions resonates with today's consumer who increasingly live beyond the reach of classic advertising.

For more than a decade we have built a position as industry leaders in creating visual experiences by developing solutions that evoke emotions, engagement and sensory awareness.

With our headquarters based in Copenhagen, Denmark, we are a partner-centric company operating on the global scale. Our extensive network of resellers and creative agencies is the core foundation that enables us to deliver scalable solutions for any project.

**Mashable**  
**engadget**



INNOVATION  
AWARDS



**INAVATION AWARDS**  
**TECHNOLOGY FINALIST 2018**

# GLOBAL NETWORK

5つの大陸に販売代理店や映像コンテンツ開発者をパートナーに持ち、

全世界規模での強力なネットワークを持っております。

これらパートナーを通じ、様々なプロジェクトを進め、常に新たな情報を仕入れ、  
課題解決に取り組んでおります。また、皆様のグローバル展開にも協力可能です。



Dior

GEORG JENSEN

INTERCONTINENTAL  
HOTELS & RESORTS

MARTELL



Dom Pérignon

la prairie  
SWITZERLAND



oticon



Mercedes-Benz

University of  
Salford  
MANCHESTER



Hennessy

PIAGET

GUCCI

HUGO  
HUGO BOSS



MONT  
BLANC



POKÉMON

JT

HONDA



Yakult

TASAKI

au

KIRIN

## OUR CLIENTS

RealfictionとSenlisは、  
各業界を代表する企業や団体に、  
ホログラムディスプレイを  
提供して参りました。



## WHO WE ARE

株式会社サンリスは、2005年の設立より、  
メンバーがこれまで広告業界で培った  
経験とグローバルに広がるネットワークを最大  
限活用し、あらゆる  
クリエイティブ・コンテンツを  
起案し実現する企業です。

企画～制作～完成まで、  
クリエイティブワークをご提供し、  
皆様の目的に沿った、クオリティの高い  
クリエイティブ・コンテンツ・  
エクスペリエンスを実現させることで、  
新たな感動体験をご提供いたします。



2010 LEXUS - PRESS CONFERENCE / TOKYO



2014 TOSHIBA - VIDEO INSTALLATION



2019 EICMA SUZUKI - PRESS CONFERENCE



2015 LEXUS - PRODUCT CONCEPT VIDEO



2011 LEXUS - DESIGN AWARD OFFICE



2009 MASERATI - PRESS CONFERENCE PARTY / TOKYO



2017 LEXUS - PRESS CONFERENCE / TOKYO



2017 TMS SUZUKI - PRODUCT CONCEPT VIDEO



2017 IAA SUZUKI - PRESS CONFERENCE

# Realfiction創設者とSenlisの歩み

Realfiction  
創設者

2002

'Fashion girl'  
世界初、  
小売店でのホログラム展示。



2005

"Lexus - Why Live In One  
Dimension"



2007

Diesel  
"Liquid Space" fashion show



2008

Realfiction 設立



2009 - 2015

様々なホログラムディスプレイ開発



2017

dreamocシリーズの  
販売実績が1万台突破

新シリーズ"DeepFrame"の発表

ナスダック上場



2018

DeepFrameが欧米で多数の賞を受賞



※CES:ラスベガスにて開催される  
電子機器の見本市

Senlis

2005

IAA(フランクフルトモーターショー)にて  
CHEOPTICS360を世界初起用



2009

正規輸入代理店  
業務提携開始

dreamoc  
シリーズ  
取扱開始

2011

Realfiction主催  
Dreamoc コンテンツ  
世界コンテスト 2011  
優勝

2018

Deepframe シリーズ  
取扱開始

# WHAT IS MIXED REALITY?

複合現実 (Mixed Reality=MR)とは、現実世界と仮想世界を融合させる技術です。  
また、この技術は、デジタルコンテンツと現実世界にある物質とを結び付けることが可能です。  
最近では、VR AR MRを総称して xRとして表現されることもあります。

MRを含んだ xR は、PC、携帯電話、インターネットに次ぐコンピューター界に起こった  
第4の波と言われており、我々の世界が進化を遂げていくテクノロジーとして期待が高まっています。

MRの特徴としては、仮想現実 (Virtual Reality=VR)とは異なり、  
特別なメガネやヘッドセットの着用は不要で、複数の人が同時に体験することができます。

CENTRAL DISK

VIDEO

# SO, WHAT IS MIXED REALITY?

Mixed Reality (MR) is a technology that fuses the real and virtual world for anyone to see with their own eyes, making it possible for superimposed digital content to intertwine and interact with physical elements in the real world.

Named as the 4th wave in computing after the PC, mobile phone, and the Internet, Mixed Reality is projected to be one of the most profound ways our world will change in the coming years.

Unlike virtual reality, our MR solutions doesn't require you to wear special glasses or headsets, thereby allowing multiple people to see the same social experience, at the same time.

CENTRAL DISK

# OUR VALUE PROPOSITIONS

我々は、革新的で、各お客様の条件に合ったソリューションを提供致します。



視覚に訴えかける、遊び心と情報量を  
兼ね備えた、独自性ある手法。



注目を集め、集客率を上げる手法  
製品のメッセージを伝え、  
お客様を掴み引き寄せます。



体験したお客様が他者にも共有したくなるような、他にはない、魅力的な視覚体験を提供致します。



認知度、集客率を高め、  
お客様との対話を生みます。



# OUR VALUE PROPOSITIONS

We offer innovative, tailored solutions that challenge the very perception of reality.



Communicate unique USP's and values in an informative and playful way that challenge perceptions.



Capture attention and engage your audience long enough to make your message stick.



Present an engaging and highly differentiated visual experience that people actually want to share.



Increase traffic, awareness and conversions.



# OUR MAIN VERTICALS



## 小売店向け販売ディスプレイ

商品をオプティック内に入れ、その説明ホログラムを展開することで、お客様の商品に対する興味・関心・理解度を高めます。



## 博物館用ディスプレイ

デジタル世代の来場者の心をつかむ、ホログラム体験を提供致します。



## 各種イベント用ディスプレイ

広い展示会場の中でもお客様の注意を引く、アイキャッチとなります。



## 店頭ブランディングツール

ご来店頂いたお客様に、次世代の広告方法を提供し、これまでとは異なった形で、ブランドを体験して頂きます。

# OUR MAIN VERTICALS



## RETAIL

Revolutionizing point-of-sale and product presentations to increase dwell-time and conversions.



## MUSEUMS

Create experiences that resonates with the new generation of digitally-born visitors.



## EVENTS

Stand out and create attention in crowded spaces and exhibition halls.



## BRAND ACTIVATIONS

Engage and activate your audience to experience your brand with next-level out of home advertising.



## THE IDEA

我々の主たる目的は、アイデアの限界を柔軟に捉え、あらゆることを可能にすることです。

お客様のご希望に合わせたコンテンツは、聴衆を感激し、興奮させるでしょう。

もちろん、付加価値やお客様が望む結果ももたらします。弊社の優秀なクリエイティブチームと共に、皆様のご要望、スケジュール、そして、予算に合わせたソリューションをご案内致します。



## THE SETTING

店頭、イベント、博物館、その他あらゆる環境でご使用頂けます。どんな環境も、我々のサービスを体験頂ける良い機会となります。

お客様と一緒に、当社のディスプレイによる最適なソリューションを導き出し、皆様の希望を解決致します。



## THE EXECUTION

Realfictionのグローバルネットワークを通じた数多くの経験から、我々はおお客様一人ひとりに合った最適な解決方法を提供致します。

各国のパートナーは、Realfictionのサービスや、製品のメンテナンス、付加価値を提供致します。



## THE IDEA

The overall objective always defines the soft boundaries of the idea process. Your bespoke content needs to be magical and bring excitement to the audience, but also deliver the value and results you want. Together with our trusted creative agencies or in-house developers, we help draft a storyboard according to your needs, timeline and budget.



## THE SETTING

Point-of-sale, event, museum, or something completely different? Every experience and setting is a different canvas of opportunities. Together we find the optimal display solution to fit your needs and wishes, discuss exterior branding or built-in options, and determine if buying Vs. renting is the way forward ,



## THE EXECUTION

Through our global network of partners we deliver your bespoke solution with excellence. Our local partner in your country facilitates service, maintenance and value-adding elements.

# PRODUCT PORTFOLIO



dreamoc Series



deepframe Series



## dreamoc™ HD3.2

3面からホログラムをご覧頂ける、Dreamocシリーズの中で最もご利用頂いている製品です。

ワイングラス程度の高さの製品ならディスプレイ内に展示可能ですので、小型の製品の映像演出を伴った展示には最適です。

また、本体とオプティック面に特殊なコーティングを施し、指紋や傷がつきにくく、耐久性と防汚性を向上。さらに、複数の筐体を合わせ一つの映像を展開する、「Dreamoc Fusion」というソフトウェアを内蔵。

製品サイズ: W560×H342×D420 mm

利用場所例: 小売店、展示会、ショッピングモール、博物館など

参考映像: [LINK](#)



## dreamoc™ HD3.2

With 3-sided visibility, the HD3.2 is our bestselling display. It is perfect for many applications and projects, as it can hold products as tall as a wine glass inside.

The display and stand can easily be branded with magnetic foils.

**Product size: W560xH342xD420 mm**

### **Suitable for:**

- Retail spaces – Trade fairs
- Shopping malls - Museums

Reference video : [LINK](#)



# dreamoc™ POP<sup>3</sup>

棚や壁に設置することを想定された、  
1面タイプのホログラムディスプレイシステムです。  
また、複数台を連結させ、  
映像コンテンツが各ディスプレイの枠を超えた、  
一つの大きな映像演出を展開することも可能です。

製品サイズ: 548×370×500

利用場所例: 小売店、展示会、ショーウィンドウなど

参考映像: [LINK](#)





## dreamoc™ XL5

Dreamocシリーズの中ではミディアムサイズ。

ワインボトル程度の大きさの製品が、  
ディスプレイ内に展示可能ですので、  
あらゆる製品の展示シーンに対応できます。

4Kの映像にも対応可能です。

製品サイズ: W1035×H550×D685 mm

利用場所例: 小売店、展示会、空港など

参考映像: [LINK](#)





# dreamoc™ XXL3

Dreamocシリーズの中で唯一の、  
4面対応ディスプレイです。  
大型製品の展示や大型会場での使用に最適です。  
またスピーカー内蔵、4色展開を行っており、  
専用輸送ケースもセットで販売致します。

製品サイズ: W1980×H1952×D1780

利用場所例: ショッピングモール、空港など

参考映像: [LINK](#)

variation



RAL 9016 MATT



RAL 7042 GLOSS



RAL9016 MATT



RAL 9011 MATT

ALL RIGHTS REALFICTION AND SENLIS



# dreamoc™ XXL3

The XXL3 boasts full 4-sided visibility, making it perfect for large products and venues. Built-in speakers and available in 4 different colors.

Available for purchase or rent

### Suitable for:

Trade fairs - Shopping malls - Airports

variation



RAL 9016 MATT



RAL 7042 GLOSS

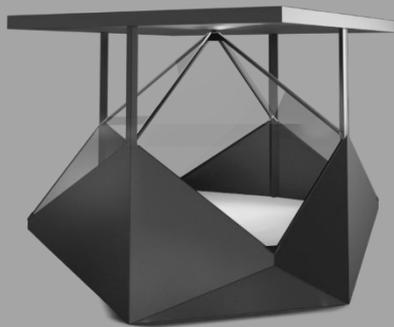


RAL9016 MATT



RAL 9011 MATT

ALL RIGHTS REALFICTION AND SENLIS



## dreamoc™ diamond

これまでのドリモックシリーズと一線を画すデザインは、  
デンマーク人のプロダクトデザイナー  
Steffen Schmelling 氏によるもの。  
ダイヤモンドをモチーフにしたデザインは、  
非常にインパクトが強く、存在感のある  
ブランディングツールとしてご活用いただけます。  
専用輸送ケースもセットに含まれ、約1時間で組立可能。  
各地での周遊展示などにも最適です。

製品サイズ: W2360×H1710×D2360 mm

利用場所例: ショッピングモール、大規模イベント会場など

参考映像: [LINK](#)





## DeepFrame™ One

全く新しい複合現実(MR)を具現化するオプティカルレンズを備えた  
ディープフレームに、スタンド・スピーカー・OLED  
モニター・OLED設置台・メディアプレーヤーが含まれた、  
オールインワンのシステムです。  
繰り返しを使用すること、また、素早く組み立てることを  
想定されたデザインで、周遊利用に最適です。

サイズ: W1566×H1930×D1300 mm

利用場所例: 博物館、各種専門店、ショッピングモールなど

参考映像: [LINK](#)



# DeepFrame™ One

Complete mixed reality display solution with optical lens, housing, speakers and OLED screen, Built for repeated use and fast assembling, it is curated by renowned Danish designer Steffen Schmelling as a free-standing display with a signature aesthetic look.

Available for purchase and rent.

#### **Suitable for:**

Museum - Brand activations -  
Shopping malls - Airports

Reference video : [LINK](#)



ALL RIGHTS REALFICTION AND SENLIS



## DeepFrame™

全く新しい複合現実(MR)を体験できる  
オプティカルレンズを備えたフレームです。  
ディープフレームレンズを覗き込むと、現実世界と  
仮想世界が融合した複合現実をご覧頂けます。  
特別なメガネなどは必要ありませんので、  
一度に複数の見物者が体験可能です。  
ディスプレイのみの提供ですので、  
お客様の用途にあったインストールが可能です。  
(スタンド等各アクセサリも購入可能です)。

サイズ:W1466×H2015×D920 mm

利用場所例:博物館、各種専門店、ショッピングモールなど

参考映像:[LINK](#)

# THANK YOU!



ALL RIGHTS REALFICTION AND SENLIS

ご質問、ご相談がございましたら、  
弊社のDreamocサイトをご確認頂き、  
お気軽に、以下のお問い合わせ先まで、  
ご連絡ください。



〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前3-39-9, 2F



[dreamoc@senlis.co.jp](mailto:dreamoc@senlis.co.jp)



<https://senlis.co.jp/mr-d/>



SENLIS